

Communiqué de presse

# Issue incertaine pour l'aménagement des routes nationales et l'EFAS – courte majorité du non pour les projets relatifs à la location

**Environ deux semaines avant les votations du 24 novembre 2024, la course s'annonce serrée en ce qui concerne l'aménagement des routes nationales (49 % de oui contre 48 % de non). Ils sont 46 % à se prononcer en faveur du premier projet relatif à la location (sous-location) et 41 % pour le deuxième projet relatif à la location (besoin propre). L'issue du projet de financement uniforme des prestations hospitalières et ambulatoires (EFAS) est incertaine.**

Zurich, le 13 novembre 2024 – 20 Minuten et Tamedia viennent de réaliser sur leurs portails d'actualités la deuxième vague du sondage, tous titres confondus, en prélude aux votations fédérales du 24 novembre 2024. 11 916 personnes de toute la Suisse ont participé en ligne à l'enquête menée les 6 et 7 novembre 2024. La marge d'erreur est de 1,6 point de pourcentage.

## **Progression de l'opposition à l'aménagement des routes nationales**

L'issue est actuellement encore incertaine concernant l'aménagement des routes nationales. 49 % sont en faveur du projet et 48 % contre pour 3 % d'indécis.

L'aménagement des routes nationales bénéficie du soutien marqué des partisans du PLR, de l'UDC et du Centre. La base des VERT-E-S suisses ainsi que l'électorat du PS et des Vert'libéraux s'opposent au projet. Des différences dans les intentions de vote apparaissent en fonction du sexe et du type d'habitat. Les hommes soutiennent davantage le projet que les femmes et le pourcentage de oui est plus faible chez les personnes vivant en ville (41 %) que chez celles qui vivent à la campagne (54 %).

Un argument convaincant particulièrement les partisans: l'aménagement permettra de réduire les embouteillages et donc de désengorger les villes et les villages du trafic d'évitement. Les opposants au projet estiment quant à eux que l'augmentation du nombre

de routes va accroître le trafic. L'aménagement ne fera que diminuer les embouteillages à court terme, comme le montrent l'expérience et la recherche sur le trafic.

### **Une courte majorité contre le projet relatif à la sous-location**

La modification du droit du bail pour la sous-location recueille 46 % de voix favorables (contre 51 % de non et 3 % d'indécis). Le projet est soutenu par l'électorat du PLR, du Centre et de l'UDC. Les Verts, le PS et les Vert'libéraux s'y opposent. Des différences dans les intentions de vote apparaissent également en fonction du type d'habitat: le pourcentage de oui est plus faible chez les personnes vivant en ville (37 %) qu'à la campagne (54 %).

Trois arguments convainquent les partisans: la modification de la loi empêcherait d'une part une sous-location d'un appartement à un prix surfait, par exemple sur des plateformes de location. D'autre part, les nouvelles dispositions sont génératrices de transparence et de sécurité juridique, ce qui profite aussi bien aux bailleurs qu'aux sous-locataires. En outre, le camp du oui estime que les locataires honnêtes ne seront pas désavantagés, car la sous-location reste possible pendant une absence temporaire. Deux arguments sont décisifs pour les opposants au projet: ils considèrent que le projet est superflu, car la loi permet déjà de lutter contre les abus. Les loyers trop élevés en sous-location sont par exemple déjà interdits. La protection contre la résiliation est également assouplie, puisque les bailleurs pourront à l'avenir résilier le bail avec un préavis de seulement 30 jours en cas de sous-location abusive.

### **La facilitation de la résiliation du contrat de location pour besoin propre a du mal à passer**

Le deuxième projet de loi sur le droit du bail, à savoir la modification du droit du bail portant sur la résiliation pour besoin propre, est actuellement soutenu par 41 % de l'électorat (contre 56 % de non et 3 % d'indécis). Le schéma est similaire à la modification du droit du bail concernant la sous-location: les VERT-E-S suisses, les Vert'libéraux et la base du PS se prononcent contre le projet tandis que l'UDC et la base du PLR plébiscitent le projet. La position de l'électorat du Centre n'est pas encore claire.

Les partisans du projet sont particulièrement convaincus par l'argument selon lequel la liberté de propriété serait renforcée, car les modifications de la loi permettraient de mieux mettre en œuvre les résiliations pour besoin propre. Les opposants estiment au contraire que le projet favorise les résiliations sous prétexte de besoin propre, afin de se débarrasser des locataires et de relouer ensuite les logements plus cher.

### **Issue incertaine pour l'EFAS**

Le dernier projet présenté aux urnes est le financement uniforme des prestations ambulatoires et hospitalières (EFAS). Selon la deuxième vague de sondage, 46 % des

personnes interrogées se prononcent en faveur du projet et 44 % contre. Par rapport à la première vague de sondage, le camp du oui a davantage progressé que celui du non. Néanmoins, l'issue du vote reste incertaine en raison du nombre d'indécis (10 %).

L'argument qui prévaut auprès des partisans est que la part des traitements ambulatoires en Suisse est beaucoup plus faible qu'ailleurs, bien que ces traitements soient moins chers. Cette situation est due aux mauvaises incitations actuellement en place. En effet, les cantons ne cofinancent aujourd'hui que les traitements hospitaliers. La correction de ces mauvaises incitations permettrait de réaliser des économies. Les opposants au projet rétorquent que les primes et les participations aux coûts risquent d'augmenter encore davantage avec l'EFAS, car de nombreux coûts seront transférés des cantons vers les payeurs de primes.

#### Médias concernés

Suisse alémanique: 20 Minuten, BZ Berner Zeitung, Der Bund, Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, SonntagsZeitung et ZRZ Zürcher Regionalzeitungen;  
Suisse romande: 20 minutes, 24 heures, Tribune de Genève, lematin.ch et Le Matin Dimanche;  
Tessin: 20 minuti

#### Contact

Franziska Lurk, Communication Tamedia  
[franziska.lurk@tx.group](mailto:franziska.lurk@tx.group)

#### À propos du groupe 20 minutes

Lancé fin 1999 en Suisse alémanique puis en 2006 en Suisse romande, initialement pour une cible jeune et urbaine, le journal pendulaire 20 minutes est devenu le média suisse à la plus forte pénétration, avec une présence en Suisse alémanique, en Suisse romande et au Tessin. Actualités de Suisse et du monde, divertissement et inspiration: 20 minutes raconte des histoires dont on parle en famille et entre amis. Le journalisme de 20 minutes est fiable, bref, responsable, neutre et disponible gratuitement partout. Sur les canaux numériques ainsi que sur les médias sociaux, 20 minutes propose une large palette de contenus multimédias.

Le groupe 20 minutes fait partie de TX Group et comprend les publications d'information 20 Minuten, 20 minutes, 20 minuti et lematin.ch, la radio formatée GOAT Radio, le magazine de style de vie Encore ainsi que les participations à l'étranger: L'essentiel au Luxembourg et Heute en Autriche.

[www.20minuten.ch](http://www.20minuten.ch)

### **À propos de Tamedia**

Tamedia a pour origine le Tages-Anzeiger, fondé en 1893. Entreprise de presse d'envergure nationale, Tamedia emploie aujourd'hui 1400 personnes en Suisse alémanique et en Suisse romande et comprend un réseau rédactionnel de première importance. Les quotidiens et hebdomadaires, revues et plateformes d'information de Tamedia sont solidement ancrés sur le plan local tout en travaillant en réseau sur le plan international. Ils assurent la diffusion de l'information et offrent des repères ainsi que du divertissement. Tamedia compte parmi ses marques des médias réputés comme par exemple 24 heures, Basler Zeitung, Bilan, BZ Berner Zeitung, Das Magazin, Der Bund, Finanz und Wirtschaft, Le Matin Dimanche, Schweizer Familie, SonntagsZeitung, Tages-Anzeiger, Tribune de Genève et les journaux régionaux zurichoïses (ZRZ). Son portefeuille comprend également les trois plus grands centres d'impression de journaux de Suisse. Tamedia est une entreprise de TX Group.

[www.tamedia.ch](http://www.tamedia.ch)